

## Médias et opinion publique dans les grandes crises politiques depuis l'affaire Dreyfus

### Plan de cours :

#### I Médias de masse et crises politiques (1881-1939)

1. La presse, fondement de la démocratie
2. Une liberté d'opinion qui reste fragile
3. Les médias dans la tourmente des années 30

#### II L'État et les débuts de la révolution audiovisuelle

1. La bataille de l'information pendant les années noires
2. Le nouveau paysage médiatique de l'après-guerre
3. Les médias et la vie politique au début de la V<sup>e</sup> République

#### III Libéralisation et multiplication des médias depuis 1968

1. Une lente libéralisation
2. La révolution des TIC depuis les années 90
3. L'opinion publique à l'ère de la démocratie d'opinion

### Bibliographie :

Pierre Albert, *Histoire de la presse*, Paris, PUF, « Que sais-je ? », 2010

Christophe Charles, *Le siècle de la presse, (1830-1930)*, Paris, Éditions du Seuil, 2004

Agnès Chauveau, *Introduction à l'histoire des médias en France de 1881 à nos jours*, Paris, Armand Colin, 1999

Jean-Noël Jeanneney (dir.), *L'écho du siècle, dictionnaire historique de la radio et de la télévision en France*, Hachette Littératures- Arte- La Cinquième, 1999, Reed, Pluriel, Hachette 2006

Jean-Noël Jeanneney, *Une histoire des médias des origines à nos jours*, Paris, Seuil, 2011

Dominique Reynié, *Le triomphe de l'opinion publique : l'espace public français du XVI<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle*, Paris, Odile Jacob, 1998

Danielle Tartakowsky, *Le pouvoir politique est dans la rue. Crises politiques et manifestations en France*, Paris, Aubier, 1998

Michel Winock, *La fièvre hexagonale : les grandes crises politiques de 1871 à 1968*, Paris, Éditions du Seuil, 1987

TDC n° 941, *L'opinion publique*, octobre 2007

